

## Überblick Workshopdaten und –inhalte, Sessions 2

Kalenderwochen 46 - 49

| Datum    | Uhrzeit       | Workshop Titel          | Workshop Beschreibung  | Trainer*in   |
|----------|---------------|-------------------------|--|--|
| 16.11.23 | 13:00 – 14:30 | Onboarding & Einführung | Onboarding und lerne die anderen Teilnehmer*innen, Trainer*innen und Mentor*innen kennen   | <br>Laura de Amorim |
| 16.11.23 | 17:00 – 19:00 | Financial Modelling     | Lerne wichtige Grundlagen der Finanzmodellierung für Impact Start-ups als leistungsstarkes Tool kennen, um fundierte Geschäftsentscheidungen zu treffen  | <br>Georg Meuser    |
| 17.11.23 | 10:30 – 12:30 | Business Modelling      | Erwerbe wertvolle Einblicke in die Geschäftsplanung und Geschäftsmodelle für Impact-Unternehmen, sowie Markt-/ Konkurrenzanalyse im Vergleich von Impact mit reinen profit-orientierten Unternehmen, SWOT-Analyse für Impact-Unternehmen | <br>Kai Malzer      |
| 20.11.23 | 10:00 – 12:00 | Sustainability          | Bekomme wichtige Grundlagen zur Bewertung der Klimaauswirkungen für Dein Social Start-up vermittelt und Tipps wie Du umweltfreundlicher agieren kannst   | <br>Anna Canning   |

## Überblick Workshopdaten und –inhalte, Sessions 2

Kalenderwochen 46 - 49

| Datum    | Uhrzeit       | Workshop Titel                              | Workshop Beschreibung   | Trainer*in  |
|----------|---------------|---|---|---|
| 21.11.23 | 13:00 – 15:00 | Diversity, Equity & Inclusion               | Erfahre worauf es ankommt, um DEI in Deinem Impact Unternehmen wirklich zu leben  | <br>Laura de Amorim  |
| 23.11.23 | 13:00 – 15:00 | Gründen auf dem Land vs. In der Stadt       | Gewinne Einblicke in die jeweiligen Chancen und Herausforderungen und leite eigene Erkenntnisse für Dein gemeinwohl-orientiertes Unternehmen ab   | <br>Laura de Amorim  |
| 24.11.23 | 09:00 – 11:00 | New Work                                    | Gestalte mit neuen innovativen Ansätzen die zukünftige Arbeitswelt im Kontext des gemeinwohl-orientierten Unternehmertums   | <br>Laura de Amorim  |
| 28.11.23 | 09:00 – 12:00 | Leadership Skills & Persönliche Entwicklung | Lerne wie Selbstorganisation und Selbstbestimmung eine überlegene Alternative zum klassischen Management im Kontext von Leadership und Impact-Unternehmen darstellen<br>&<br>Gestalte mit Selbstreflexion den Weg zu Deinem besten Selbst in Deinem Social Start-up | <br>Laura de Amorim |

## Überblick Workshopdaten und –inhalte, Sessions 2

Kalenderwochen 46 - 49

| Datum    | Uhrzeit       | Workshop Titel                      | Workshop Beschreibung  | Trainer*in   |
|----------|---------------|-------------------------------------|--|--|
| 28.11.23 | 13:00 – 14:00 | Vereinbarkeit von Familie & Gründen | Finde die richtige Balance zwischen Familienglück und Deiner Selbstständigkeit mit einem Social Start-up   | <br>Katrin Talkowsky  |
| 29.11.23 | 17:00 – 19:00 | Pitch Deck I                        | Gewinne Investoren für Dein Impact Start-up mit einem überzeugenden und stichhaltigen Pitch-Deck   | <br>Georg Meuser  |
| 30.11.23 | 13:00 - 16:00 | Networking                          | Lerne das A und O für den Aufbau eines belastbaren Partnernetzwerks von Impact fokussierten Unternehmen kennen   | <br>Anna Canning  |
| 04.12.23 | 10:00 – 12:00 | Sales Basics                        | Erfahre alles Wissenswerte zu den Sales Grundlagen, wie Du den Wert Deines Impact-Unternehmens darstellst, bis zu Verhandlungstechniken und Abschlussstrategien  | <br>Katrin Talkowsky   |
| 05.12.23 | 16:00 – 18:00 | Research Analysis & Funding         | Erfahre alles rund um die Möglichkeiten der anwendbaren Forschung und über aktuelle Fortschritte, die Deinem Impact Start-up helfen & Bekomme einen fundierten Überblick über die verschiedenen Förderungsmöglichkeiten für Impact Start-ups |  <br>Anna Canning & Georg Meuser |

## Überblick Workshopdaten und –inhalte, Sessions 2

Kalenderwochen 46 - 49

| Datum             | Uhrzeit       | Workshop Titel       | Workshop Beschreibung  | Trainer*in  |
|-------------------|---------------|----------------------|--|---|
| 07.12.23          | 10:00 – 12:00 | Marketing Essentials | Erlange komprimiertes Wissen in allen Facetten des Digitalen Marketings von Zielgruppenanalyse über Personas, Content Strategie bis zu SEO | <br>Katrin Talkowsky   |
| 08.12.23          | 13:00 – 15:00 | Wunschworkshop       | tba  | tbd   |
| 11.12.23          | 14:00 – 16:00 | Pitch Deck II        | Intensives Pitch Training für die Vorstellung am Demo Day  |  <br>Georg Meuser & Kai Malzer        |
| <i>alternativ</i> |               |                      |  |   |
| 13.12.23          | 14:00 – 16:00 | Pitch Deck II        | Intensives Pitch Training für die Vorstellung am Demo Day  |  <br>Laura de Amorim & Georg Meuser |